

Das Magazin für Frauen, die **beruflich neue Wege** gehen wollen. Es bietet **Inspiration** und **Motivation** für berufliche Veränderung und gibt Tipps für **individuelle Auf-, Um- oder Ausstiege**.

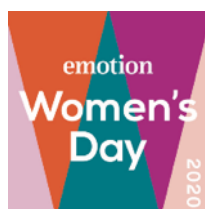
Für Frauen, die sich trauen, Arbeit neu zu denken.

Aus den THEMEN der nächsten Ausgabe

- **Raus auf's Land!** Chancen, Projekte und Ideen, die Raum brauchen
- **Die besten Transformationsstrategien:** Working Women zeigt Frauen, die die Krise für Kursänderungen genutzt haben
- **Das bisschen Home Office?!** – Wir haben bessere Ideen für die Zukunft der Arbeit!
- **Wonder Tools:** Working Women fragt New Worker nach ihren liebsten Organisations-, Kreativitäts- und Web-Tools
- **Insurance Gender Gap** – Warum Frauen oft nicht gut versichert sind - und wie der Gap sich schließen lässt
- **Fair Share:** Wie berufstätige Paare zu einer gerechten Aufteilung der Care-Arbeit kommen
- Plus: großer Magazinteil mit **Fashion, Beauty, Uhren, Accessoires, Living**.

EMOTION WOMENS DAYs im Oktober 2020

Bündelung unserer Kompetenzen in ein großartiges Event für starke Frauen: den **EMOTION Women's Days**. Werden Sie Partner und nutzen Sie diese tolle Plattform, um Ihre Zielgruppe persönlich von sich zu überzeugen! Sprechen Sie uns an.



TERMINE 2020*

Erscheinungstermin	24.10.2020
Anzeigenschluss	16.09.2020
DU-Schluss	25.09.2020



ECKDATEN

Copy-Preis	6,90 Euro
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage	60.000 Expl.

ANZEIGENPREISE 2019

2/1 Seiten	17.400 Euro
1/1 Seite	8.800 Euro
1/2 Seite	4.900 Euro
1/3 Seite	4.300 Euro

PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread	19.800 Euro
4. Umschlagseite	10.100 Euro
2. Umschlagseite	9.600 Euro

KONTAKT

Wencke von der Heydt
Executive Sales Director
Tel.: +49. 40. 600 288 741
wencke.vd.heydt@emotion.de

* Änderungen vorbehalten.

