

## Factsheet 2020

Kunst, Design, Architektur, Debatte, Stil: *Monopol* beschäftigt sich mit der ästhetischen Gegenwart.

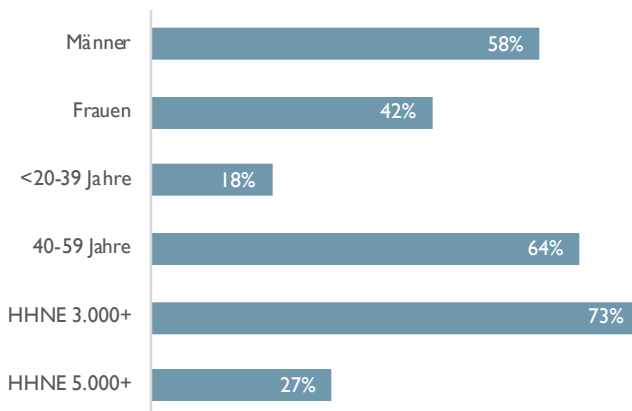
*Monopol* präsentiert sich in einem zeitgenössischen Design mit opulenter Bebilderung und spielerischen Details. Als Magazin für Menschen, die sich in der Kunst zuhause fühlen und einen ästhetischen Stil leben, vereint *Monopol* Eleganz mit innovativer Anmutung.

*Monopol* setzt Maßstäbe für das deutsche und internationale Kunstgeschehen, ist nah dran an der Szene und schlägt einen Bogen zwischen dem seriösen Kunstbetrieb und dem, was einfach Spaß macht – Mode, Luxus, Lifestyle.

### LESERSCHAFT

*Monopol* ist ein Coffeetable-Magazin, Ausdruck eines ästhetischen Lebensgefühls und Liebling der Creative Class. Für Kunstsammler und Kunstkenner, für Insider und Entdecker. Eine szenige Zielgruppe, die – wie keine andere – die Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur mit ihrem Ideenpotential vorantreibt.

Die *Monopol*-Leser sind einkommensstark, zwischen 30 und 59 Jahren alt und überproportional häufig im künstlerischen Bereich tätig oder aktiv. Sie haben einen Spürsinn für Neues, legen ausgesprochen viel Wert auf Qualität und sind fasziniert von Luxusmarken, die sie sich durchaus gerne leisten.



Quelle: Leserbefragung Monopol



**Erscheinungsweise** 11 x jährlich  
**Copy-Preis** 10,80 €

**Druckauflage** (Verlag) 40.000

#### Preise 2020

1/1 Seite	10.500 €
1/2 Seite	6.000 €
1/3 Seite	4.200 €
2/1 Seiten	21.100 €

#### Premiumpplatzierungen

Opening Spread	25.900 €
4. Umschlagseite	14.800 €
2. Umschlagseite	13.000 €

#### Kontakt

Wencke von der Heydt  
Executive Sales Director  
Tel.: +49.40.60 02 88 741  
w.vd.heydt@inspiring-network.com

Nicole Wiedemann  
Sales Director  
Tel.: +49.40.60 02 88 754  
n.wiedemann@inspiring-network.com

Britta Blossat  
Junior Sales Manager  
Tel.: +49.40.60 02 88 716  
b.blosat@inspiring-network.com

## REDAKTIONELLE INHALTE

Als Magazin für Kunst und Leben ist es der Anspruch von *Monopol*, hochklassige Grafik mit Qualitätsjournalismus zu verbinden. *Monopol* nimmt sich die Zeit, große Themen intensiv zu behandeln, Neues zu entdecken und für einen großen Leserkreis zu übersetzen:

- Kunst und Kultur
- Design und Architektur
- Mode, Schmuck und Geschenke
- Luxus und Mobilität

Regelmäßige Extraausgaben zu Kunstmessen oder Kunstevents sowie eigene Kunst- und Kulturführer geben Raum für anspruchsvollen Tiefgang und Features zu Sonderthemen, z.B.

- Themenspecial Mode, Design und Architektur
- Supplement art Karlsruhe, Biennale Venedig, Art Basel und Berlin Art Week
- Kunst- und Kulturführer Bauhaus

## IMPRESSIONEN



## TERMINE 2020

Ausgabe	EVT	AS	DU	Anlieferung Sonderins.	Sonderthema / *Supplement
1/20	19.12.19	25.11.19	03.12.19	06.12.19	
2/20	30.01.20	08.01.20	13.01.20	17.01.20	*art Karlsruhe
3/20	27.02.20	05.02.20	10.02.20	14.02.20	Mode
4/20	26.03.20	04.03.20	09.03.20	13.03.20	Design & Architektur
5/20	30.04.20	06.04.20	09.04.20	17.04.20	
6/20	28.05.20	05.05.20	11.05.20	11.05.20	*Art Basel (dt./engl.)
07+08/20	02.07.20	10.06.20	15.06.20	19.06.20	
9/20	20.08.20	29.07.20	03.08.20	07.08.20	*Berlin Art Week
10/20	17.09.20	26.08.20	31.08.20	04.09.20	Mode
11/20	15.10.20	23.09.20	28.09.20	02.10.20	
12/20	19.11.20	28.10.20	02.11.20	06.11.20	
1/21	17.12.20	25.11.20	30.11.20	04.12.20	