emotion

MEDIADATEN 2019

www.emotion.de

PREISLISTE NR. 14

INHALT

1. Titelporträt EMOTION
2. Verlagsangaben
3. Anzeigenpreise und Rabatte
4. Anzeigenformate
5. Termine
6. Ad Specials
7. Advertorials und Weihnachtspromotion
8. EMOTION.live Formate
9. EMOTION.events
10. EMOTION.de
11. EMOTION.app
12. EMOTION SLOW
13. EMOTION WORKING WOMEN
14. EMOTION.creative
15. INSPIRING NETWORK
16. Ansprechpartner

Die aktuellen Mediadaten von EMOTION finden Sie unter www.emotion.de/mediadaten sowie unter pz-online.de.

1. TITELPORTRÄT

EMOTION ist die Plattform für Frauen …

… und hat sich seit der Gründung im November 2009 zum starken EMOTION Woman´s Network entwickelt.

Mit unserer Marke vernetzen, inspirieren, fördern und stärken wir Frauen. Wir ermutigen sie ihren Weg zu gehen. Wir möchten Ihnen zuhören, mit Ihnen diskutieren und Sie mit anderen vernetzen – z.B. mit unserem Mentorinnenprogramm, unseren digitalen Angeboten und unseren vielen EMOTION.events. Mit unserem EMOTION.award bieten wir starken Frauen, die Großartiges geleistet haben eine Bühne und machen sie zu Vorbildern für andere.

Wir unterstützen unsere Leserinnen dabei, von innen heraus stark zu werden – um die Frau zu werden, die sie wirklich sein wollen.

Denn wir fragen #werwillstdusein?

1. TITELPORTRÄT

„WER WILLST DU SEIN?"

EMOTION – das Frauenmagazin, das Tiefgang, Aktualität und Hedonismus vereint und dabei auf Authentizität und Emotionalität setzt.

EMOTION inspiriert, unterhält und berührt. Wir hinterfragen gesellschaftliche Entwicklungen, beziehen Stellung, arbeiten an der Gestaltung neuer Frauenbilder mit. Und wir fragen: „Wer willst du sein?" Damit wollen wir Frauen dabei unterstützen, ihren persönlichen Weg zu gehen. Und dies nicht allein, sondern in einem Netzwerk starker Frauen, die sich gemeinsam mit EMOTION für wichtige Themen einsetzen. Unser Ziel ist es, die Position von Frauen weiter zu stärken, damit Frauen künftig nicht nur sichtbarer werden, sondern auch gemeinsam Einfluss in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nehmen.

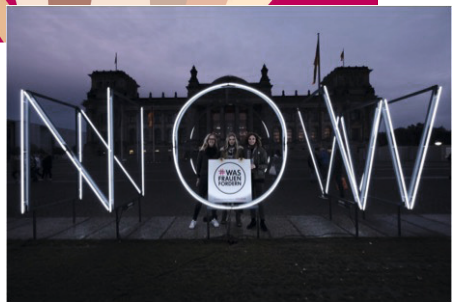
Unsere Zielgruppe sind Frauen, die wissen, dass sie heute alles sein können – aber nicht sein müssen. Diesen Frauen bieten wir Inspiration für ihre Wünsche, Träume und Ideen. Eine Plattform, auf der sich ihr Leben widerspiegelt – die wichtigen Themen, die sie bewegen ebenso wie die schönen Dinge, die ihr Leben bereichern.

1. TITELPORTRÄT

„WAS FRAUEN FORDERN"

Große EMOTION.umfrage **#wasfrauenfordern**

Wir wollten wissen, was Frauen heute fordern, um gleichberechtigt ihren Weg zu gehen. Denn so abwechslungsreich wie das Leben unserer Leserinnen sind auch ihre Forderungen. Über 10.000 Teilnehmerinnen haben an der Umfrage teilgenommen. Mit EMOTION Ausgabe 01/2018 setzen wir uns für die Umsetzungen der Forderungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Und veranstalten dazu Events, die Sie als Kunde begleiten können.



Lernen Sie die Forderungen der Frauen in Deutschland kennen.
Kontaktieren Sie uns, wenn Sie an den Studienergebnissen interessiert sind.

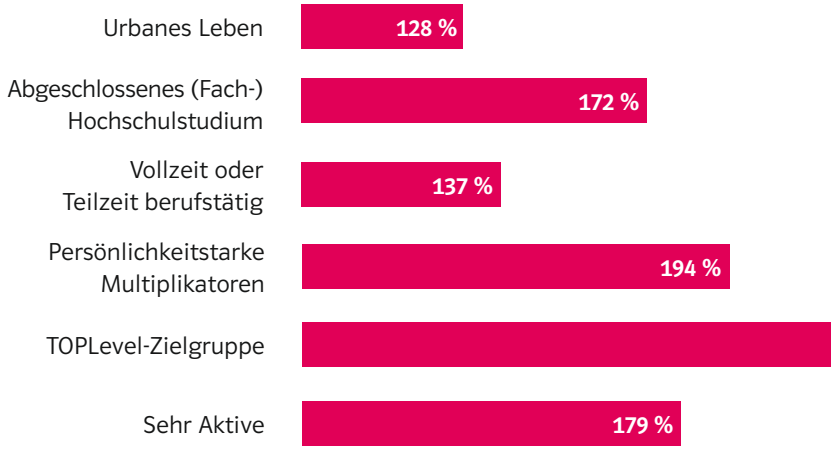
EMOTION Redaktion
Telefon: +49. 40. 600 288 712
E-Mail: redaktion@emotion.de

1. TITELPORTRÄT

UNSERE LESERINNEN: urban • gebildet • einkommensstark

Die EMOTION-Leserin lebt urban, ist sehr gut ausgebildet und berufstätig. Sie verfügt über einen großen finanziellen Spielraum pro Monat und gönnt sich damit gern schöne Dinge – denn auch der Genuss gehört zu ihrem Selbstverständnis. Als moderne Frau interessiert sie sich für gesellschaftliche und aktuelle Themen und möchte sich persönlich und beruflich weiterentwickeln.

EMOTION ist für sie Inspirationsquelle auf dem Weg zum persönlichen und beruflichen Glück.



Quelle: AWA 2018, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Frauen. Index = 100

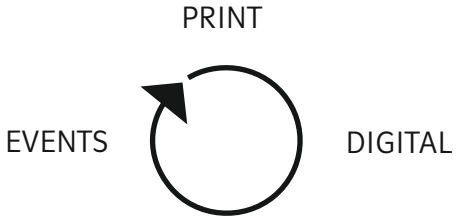
1. TITELPORTRÄT

MEDIENÜBERGREIFENDES ANGEBOT. WIR DENKEN MEHRDIMENSIONAL.

Mit unseren Events, Weiterbildungs- und Coaching-Angeboten, Konferenzen, Kunden-Workshops, digitalen Aktivitäten und dem Influencer-Netzwerk wird Ihre Marke „erlebbar". So treten Sie in persönlichen Kontakt mit unseren Lesern – nachhaltige Kontakte über 4c hinaus.

emotion.events

AWARD EMOTION WOMEN'S DAY WORKSHOPS



1. TITELPORTRÄT

DIE 5 SÄULEN VON EMOTION

NEULAND

SCHÖNES LEBEN

DOSSIER

KULTUR

WORKING WOMEN

2. VERLAGSANGABEN

Verlag:	EMOTION Verlag GmbH Hoheluftchaussee 95 | 20253 Hamburg Tel: +49. 40. 600 288 743
Executive Sales Director:	Wencke von der Heydt | Tel.: +49. 40. 600 288 741 E-Mail: wencke.vd.heydt@emotion.de
Sales:	Ulla Kaufmann | Tel.: +49. 40. 600 288 743 E-Mail: ulla.kaufmann@emotion.de
	Jessica Riemke | Tel.: +49. 40. 600 288 744 E-Mail: jessica.riemke@emotion.de
	Marlene Sturm | Tel.: +49. 40. 600 288 751 E-Mail: marlene.sturm@emotion.de
Sales Assistant:	Rebecca Langer | Telefon: +49. 40. 600 288 762 E-Mail: rebecca.langer@emotion.de
Ad Management:	Katrin Schnurre | Tel.: +49. 40. 600 288 761 E-Mail: katrin.schnurre@emotion.de
Auftragserteilung:	Fax: +49. 40. 600 288 777 E-Mail: anzeigen@emotion.de

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support: support@duon-portal.de
Telefon-Hotline: +49. 40. 37 41 17 50

DUON-Portal

Erscheinungsweise:	monatlich
Erstverkaufstag:	Mittwoch
Copypreis:	4,90 Euro
PZN:	575 353
Bankverbindung:	Hamburger Sparkasse IBAN: DE03 2005 0550 1280 3435 24 BIC: HASPDEHHXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlich wird. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Für Online Rechnungen gelten 10 Tage rein netto.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter www.emotion.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.emotion.de/mediadaten oder unter www.pz-online.de.

3. ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Formate auf Einzelseiten	Anzeigenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	16.000,–
2. Umschlagseite	19.000,–
4. Umschlagseite	20.500,–
1/2 Seite	10.000,–
1/3 Seite	8.500,–

Formate auf Doppelseiten	
2/1 Seiten (Innenteil)	31.500,–
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	40.500,–

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr

Mengenstaffel

ab	3 Seiten	5 %
ab	6 Seiten	10 %
ab	9 Seiten	12 %
ab	15 Seiten	18 %
ab	18 Seiten	20 %
ab	24 Seiten	21 %

Malstaffel

ab	3 Anzeigen	3 %
ab	6 Anzeigen	5 %
ab	9 Anzeigen	10 %
ab	12 Anzeigen	15 %

Verbundwerbung unterliegt besonderen Regelungen.
Bitte informieren Sie sich über die AGB unter **www.emotion/mediadaten.**

KULTURRABATT
Für Kulturanzeigen gilt ein Nachlass von 20 % vom Kunden-Brutto. Hierzu gehören Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, sowie Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen).

SONDERFARBEN
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

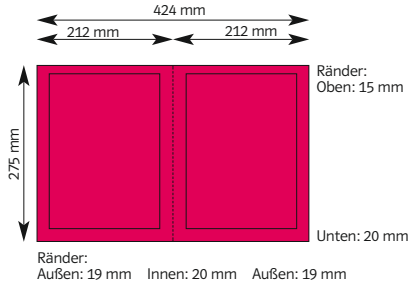
Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

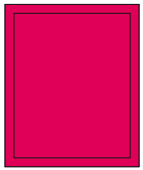
4. ANZEIGENFORMATE

Seitenmaß: 212 x 275 mm

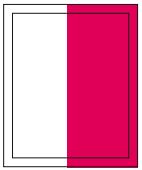
Satzspiegel: 173 x 240 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 5 mm

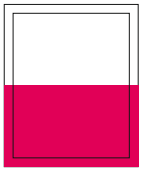




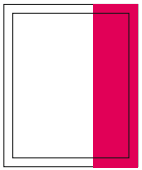
1/1-Seite
212 x 275 mm



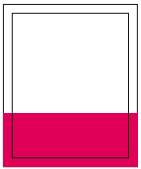
1/2-Seite hoch
100 x 275 mm



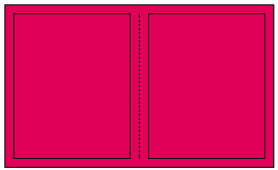
1/2-Seite quer
212 x 137 mm



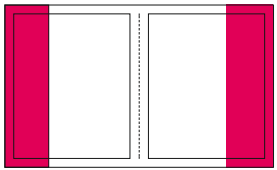
1/3-Seite hoch
70 x 275 mm



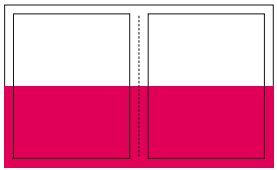
1/3-Seite quer
212 x 91 mm



2/1-Seite
424 x 275 mm



2/3-Seite (2-mal 1/3-Seite hoch außen)
2-mal 70 x 275 mm



1/1-Seite (2-mal 1/2-Seite quer über Bund)
424 x 137 mm

5. TERMINE

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin Druckunterlagen	Anlieferung Sonderinsertionen
2/2019	Februar	02.01.2019	27.11.2018	05.12.2018	11.12.2018
3/2019	März	06.02.2019	02.01.2019	09.01.2019	23.01.2019
4/2019	April	06.03.2019	30.01.2019	06.02.2019	20.02.2019
5/2019	Mai	03.04.2019	27.02.2019	06.03.2019	20.03.2019
6/2019	Juni	02.05.2019	27.03.2019	03.04.2019	15.04.2019
7/2019	Juli	05.06.2019	30.04.2019	08.05.2019	21.05.2019
8/2019	August	03.07.2019	29.05.2019	05.06.2019	19.06.2019
9/2019	September	07.08.2019	03.07.2019	10.07.2019	24.07.2019
10/2019	Oktober	04.09.2019	31.07.2019	07.08.2019	21.08.2019
11/2019	November	02.10.2019	04.09.2019	11.09.2019	18.09.2019
12/2018	Dezember	06.11.2019	02.10.2019	09.10.2019	22.10.2019
1/ 2020	Januar	04.12.2019	30.10.2019	06.11.2019	20.11.2019

Änderungen und Ergänzungen unter www.emotion.de/mediadaten

6. AD SPECIALS

	Beilagen				Beikleber			Beihefter		
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.				Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.			Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis je ‰		Gesamt	Teilauflage	Abo		Gesamt	Teilauflage		Gesamt	Teilauflage
	bis 20 g	95,–	110,–	120,–	Postkarten	60,–	70,–	bis 4 Seiten	115,–	130,–
	bis 30 g	110,–	125,–	140,–	Booklets	80,–	90,–	bis 8 Seiten	130,–	150,–
	bis 40 g	125,–	145,–	160,–	Warenproben	80,–	90,–	bis 12 Seiten	145,–	165,–
	bis 50 g	140,–	160,–	180,–				bis 16 Seiten	160,–	185,–
	höhere Gewichte auf Anfrage							umfangreichere Beihefter auf Anfrage		
Gewichtsabhängige Postgebühren, die bei der Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.										
Auftrags-/ Rücktrittstermine	Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich.				Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 5 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Probelaufs abhängig sein, für den der Auftrag-geber 200 Original-Muster zur Verfügung stellen muss.			Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich.		
Belegung	Gesamtauflage und Teilauflagen Mindestauflage: 11.000 Exemplare (Abo Inland) Verarbeitungszuschuss: 2 %				Gesamtauflage und Teilauflagen Mindestauflage: 50.000 Exemplare Verarbeitungszuschuss: 2 %. Basisanzeigenabnahme mindestens 1/1 Seite. Die Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.			Gesamtauflage und Teilauflagen Mindestauflage: 50.000 Exemplare Verarbeitungszuschuss: 2 %		

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

6. AD SPECIALS

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformate: Hochformat: 95 x 145 mm Querformat: 150 x 145 mm Höchstformat: 197 x 255 mm	Mindestformat: 60 x 80 mm Höchstformat: 160 x 210 mm Stand des Beiklebers: Entfernung zum Bund: mind. 30 bis max. 60 mm Entfernung zu allen übrigen Seiten: mind. 20 mm	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat (Heftformat): 212 x 275 mm Unbeschnittenes Format – Breite: 218 mm (inkl. 3 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse). Höhe: 281 mm (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt). Beschnittenes Endformat: 212 x 275 mm. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.
Papiergewicht	2-seitige Beilage: mindestens 115 g/qm 4-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm 6-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm umfangreichere: mindestens 60 g/qm	Postkarten: mindestens 135 g/qm andere Drucksachen: nach Absprache Höchstgewicht: 20 g maximale Dicke: 2 mm	2-seitige Beihefter: 135–250 g/qm 4-seitige Beihefter: 100–170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70–135 g/qm 12-seitige Beihefter: 65–115 g/qm 16-seitige Beihefter: 50–100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Warenproben müssen, 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE" gekennzeichnet werden (mind. in 10 Punkt Versalien). Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Anlieferung

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden.

NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG
Schillerstraße 2 | 29378 Wittingen, Telefon +49.58 31.231 69

Gewünschte Annahmezeiten:
Mo.– Fr.: 7.00 – 17.00 Uhr

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.

7. ADVERTORIALS UND WEIHNACHTSPROMOTION

Promotion-Seiten werden kundenindividuell von der Idee bis zur Umsetzung konzipiert und gestaltet. In hochwertiger Optik bieten Promotions viel Raum für Hintergrundinformationen und sind damit optimal geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv oder Kooperationen.

Umsetzungsbeispiele

Geschenke-Strecke (Redaktion)

KOSTEN

Promotions werden ab 1/2 Seiten konzipiert und zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Hinzu kommen Produktionskosten (nicht abzugsfähig) für Layout, Text und die reprofähige Druckvorlage (inkl. zwei Korrekturschleifen):

1/2 Seite	**1.500,–**
1/1 Seite	**2.500,–**
2/1 Seite	**3.000,–**

Eventuell anfallende weitere Kosten (Foto-Shootings etc.) werden nach Umfang und Aufwand angeboten und berechnet.

ANZEIGENSCHLUSS / MATERIALANLIEFERUNG

Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

WEIHNACHTSPROMOTION

Mit der Weihnachtspromotion erreichen Sie pünktlich zu den Weihnachtseinkäufen zu attraktiven Konditionen eine kaufkräftige Zielgruppe **(keine Gestaltungskosten, schließlich ist Weihnachten)**.

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

8. EMOTION.live Workshop

Wir veranstalten mit Ihnen als Anzeigenpartner einen EMOTION.live Workshop mit Leserinnen – zu einem gemeinsam abgestimmten Thema mit erstklassigen Referenten. Der Partner wird im redaktionellen Aufruf und in der ausführlichen Nachberichterstattung prominent im Heft und Online eingebunden. Bei der Präsentation vor Ort werden nachhaltige Kontakte zwischen der Marke und der EMOTION Premium-Zielgruppe geschaffen.

Foto Maria Schiffer

Aktionsaufruf
1/1 Seite Print, Online und im EMOTION-Newsletter

Workshop
mit EMOTION-Coach, Produktpräsentation, Markenerlebnis und effektivem Networking

Nachberichterstattung
1 /1 Seite Print und Online

8. PRODUKTTEST MIT SOCIAL MEDIA VERLÄNGERUNG

Als besondere Form des interaktiven Zielgruppenkontakts bieten wir mit unserem neuen Testing-Tool eine sehr gute Ausgangslage für Produkttests. Wir sprechen direkt unsere EMOTION.community an, die aus Leserinnen, EMOTION.DE Userinnen, Social Media Fans, Workshop-Teilnehmerinnen und -Interessentinnen, Produkttesterinnen etc. besteht. Also allen, die aktiv mitmachen bei Aktionen mit dem Absender EMOTION. Die Community wird beispielsweise bei Produkttests, Workshops, Umfragen, Gewinnspiele, Live-Contentwalls etc. aktiv.

DER BASIS-MECHANISMUS

Wir rufen im Magazin und über die digitalen Kanäle von EMOTION (EMOTION.DE, Newsletter, Social Media Kanäle) auf, sich für z.B. einen Produkttest zu bewerben. Und wählen die Teilnehmerinnen für den Test aus. Anschließend posten diese ihr Feedback inkl. Foto auf der Plattform (im geschlossenen oder offenen Bereich). Die besten Zitate und Fotos werden in einem Nachbericht in EMOTION und online vorgestellt. Der gesamte Prozess wird über das Community- und Testing-Tool von EMOTION abgewickelt.

VORTEILE

- Höhere Reichweite über Social Media
- Ausführliche Auswertung der Ergebnisse
- Sammlung von Daten und Erstellung von detaillierten Userprofilen
- Einbeziehung Feedback aus Social Media Kanälen
- Auswahl von Personen anhand von Reichweite, Qualität etc.
- Verschiedene Modelle (geschlossener und offener Bereich) möglich, gezielte Erhöhung der Reichweite in bestimmten Zielgruppen möglich
- Kombination mit anderen Kanälen: Print, Blog, Kooperationen mit anderen Partnern, Events etc.

8. EMOTION.community

Die stetig wachsende EMOTION.community nimmt an Aktionen mit dem Absender EMOTION teil.
Zusammen mit Ihnen setzen wir exklusive **Gewinnspiele, Produktumfragen, individuelle Empfehlungskampagnen** und **interaktive Produkttests** um.

Aktionsaufruf: Print, Online und Newsletter

Interaktive Content Wall auf EMOTION.DE/community

Nachberichterstattung 2/1 Seite Print und Online

9. EMOTION.award

Mit dem EMOTION.award bieten wir großartigen Frauen eine öffentliche Plattform für ihre Leistungen, ihr soziales Engagement oder ihre Kreativität.

Die Kategorien für 2019 lauten
Frau der Stunde – Frauen in Führung – Soziale Werte – Unternehmerin

Der EMOTION.award wird 2019 zum achten Mal vor rund 500 geladenen Gästen aus Medien, Gesellschaft, Wirtschaft und Politik verliehen.

Die Veranstaltung wird durch umfangreiche Pressearbeit begleitet und findet über mehrere Ausgaben mit mehrseitiger Vor- und Nachberichterstattung in EMOTION sowie auf allen digitalen Kanälen von EMOTION statt.

Begleiten Sie mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke den EMOTION.award und werden Sie Sponsoring-Partner.

Alle Informationen unter www.emotion.de/award

9. EMOTION Women´s Day

INSPIRATION – WISSEN – ERLEBNIS

Der EMOTION Women´s Day ist eine moderne Konferenz mit dem Mehrwert einer Fortbildung und dem Spirit eines Festivals. Der EWD versammelt Unternehmerinnen, Gründerinnen und Professionals, die die Zukunft zu ihrem Thema machen. Das Event ist vielseitig und nachhaltig, es ist der „next step" in ihrer beruflichen Entwicklung, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Zukunft aktiv mitzugestalten statt Trends immer hinterherzulaufen.

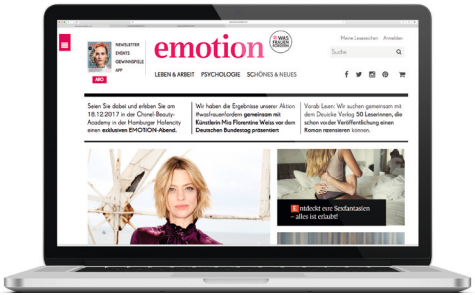
Der EMOTION Women´s Day ist keine reine Content-Plattform und auch kein bloßes Networking-Event, sondern ein Treiber von Ideen, ein Katalysator des Wissenstransfers, eine Plattform des intensiven Austauschs und ein Impulsgeber für Ihr Business. Wir feiern Frauen, die großartiges geleistet haben, Frauen, die ihre Stärken sichtbar machen und individuelle Karrierewege eingeschlagen haben.
Herausragende internationale Persönlichkeiten treffen auf „Everyday Heroes", erfahrene Business-Expertinnen auf Start-up Gründerinnen, Unternehmerinnen auf Innovatoren und Top-Führungskräfte auf vielversprechende junge Talente.

Begleiten Sie mit Ihrem Unternehmen oder Ihrer Marke den EMOTION.award und werden Sie Sponsoring-Partner.

Alle Informationen unter www.emotion.de/emotionwomensday

10. EMOTION.de

Die Online-Welt von EMOTION bietet Inspiration und konkrete Informationen zu den Kernthemen Job, Coaching, Psychologie, Partnerschaft sowie Schönes & Neues. Einen hohen Servicenutzen garantieren eigens entwickelte Tools wie z.B. die EMOTION.coach-Datenbank, ein Ticketshop für Veranstaltungen oder die beliebten Persönlichkeits- und Produkttests sowie die EMOTION.community.



INTEGRATIONEN

- eBooklet, Advertorial und Themen-Sponsoring
- Newsletter / Stand-Alone-Newsletter
- Gewinnspiele
- Produkt- und Persönlichkeitstest u.v.m.

Ihre Ansprechpartner für unsere Integrationen

Ulla Kaufmann, Tel. +49. 40. 600 288 743
E-Mail: ulla.kaufmann@emotion.de

Stv. Leitung EMOTION.DE
Stefanie Mixa, Tel. 040. 600 288 782
E-Mail: stefanie.mixa@emotion.de

STANDARDFORMATE (alle Preise verstehen sich auf TKP-Basis)

• Bigsizebanner:	728 x 90 px	40,00 €
• Billboard:	900 x 250 px / 800 x 250 px	70,00 €
• Halfpage Ad:	300 x 600 px	70,00 €
• Rectangle:	300 x 250 px	40,00 €
• Skyscraper:	160 x 600 px	40,00 €
• Wallpaper:	728 x 90 px + 160 x 600 px	100,00 €

Ihr Ansprechpartner für unsere Standardformate

Director Business Development
Karsten Marquardt, Tel. 040. 300 908 674
E-Mail: kmarquardt@quartermedia.de

11. EMOTION.app

Jede Anzeige im Heft erscheint auch in unserer EMOTION.app inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage/Landing Page.

IHRE APP-VORTEILE

- Doppelte Präsenz: Print und App
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Werbung kann maßgeschneidert an App-User angepasst werden
- Inspiration über EMOTION – mobil mit der App

ZUSÄTZLICH KÖNNEN WIR IN DIE APP EINBINDEN*

- TV-Spots: mp4-Datei bis 20 MB
- Audiomaterial: mp3-Datei
- Bilder, Bildergalerien: jpeg
- Hintergrundinformationen

* Preis auf Anfrage

12. EMOTION SLOW

EMOTION SLOW ist das Magazin für urbane, erfolgreiche Frauen, die sich nach einem einfacheren Leben mit mehr Muße sehnen. Nach mehr Zeit fürs Wesentliche. Denn es gilt: Reduktion ist der neue Luxus – Qualität und Muße statt Qualität und Masse. **Qualität als Idee für ein gutes Leben.**

Erscheinungsweise	4 x jährlich*
Umfang	mind. 100 Seiten
Druckauflage	60.000 Exemplare
Angebotszeitraum	3 Monate
Copy-Preis	6,90 Euro

* Mediadaten auf Anfrage

13. EMOTION WORKING WOMEN

STARKE FRAUEN, SMARTE IDEEN, NEUER ZUSAMMENHALT!

EMOTION WORKING WOMEN ist das Business-Magazin für mutige Frauen, die beruflich neue Wege gehen wollen. Es bietet Inspiration und Motivation für berufliche Veränderung und gibt Tipps für den Karriere-Aufstieg, -Umstieg oder -Ausstieg. Für Frauen, die sich trauen, Arbeit neu zu denken.

Ob Reportagen zu innovativen Arbeitszeitmodellen, Einblicke in Networking-Konzepte oder Coaching-Tipps: Mit dem hochwertigen Print-Magazin EMOTION WORKING WOMEN komplettieren wir unser medienübergreifendes Angebot für Professionals und positionieren uns einmal mehr als Experte für unser Kernthema „Erfüllung und Erfolg – beruflich und privat".

Der große Lifestyle-Teil bietet mit Mode, Accessoires, Beauty und Living viel Schönes und Neues für den perfekten Auftritt – nicht nur im Office.

Die nächste Ausgabe von EMOTION WORKING WOMEN erscheint im Herbst 2019.*

Umfang mind.	100 Seiten
Druckauflage	60.000 Exemplare
Angebotszeitraum	3 Monate
Copy-Preis	6,90 Euro

* Mediadaten auf Anfrage

14. EMOTION.creative

Unsere Content Unit EMOTION.creative entwickelt für Sie passgenaue, authentische Kommunikationslösungen

Um die veränderten Bedürfnisse unserer Kunden noch besser bedienen zu können, haben wir Anfang 2018 im EMOTION Verlag eine separate Content-Unit gebildet: **EMOTION.creative.**

EMOTION.creative verknüpft unser Know-How in den Bereichen Emotionalisierung, Contenterstellung (Print, Digital, Bewegtbild), Social Media Marketing, PR und Live-Marketing. Damit unterstützen wir unsere Kunden jetzt auch bei allen Herausforderungen, die die zunehmende Digitalisierung für eine erfolgreiche Markenführung sowie einen wirkungsvollen und nachhaltigen Kundenkontakt mit sich bringt.

Ganz nach unserem Leitsatz „Reine Informationen sind flüchtig. Was bleibt, sind EMOTIONen", entwickeln wir voller Leidenschaft maßgeschneiderte, Content getriebene und aktivierende 360° Kampagnen. Authentisch und emotional.

14. EMOTION.creative

Beispiel: Generali 2018

Entwicklung Kampagnenidee #FitMitAngie mit dem GENERALI Testimonial Angelique Kerber

Contentkonzept für Videos, Webseite, eMagazine, Advertorial, Kampagneninhalte & Social Media

Eventkonzeption AKTIV TAG mit Angie, Experten, Workshops, Trainings & Influencern

Durchführung EVENT mit Social Media Live Coverage & Presse

Videoproduktion & Shooting

Contentplanung, Anzeigenstrategie Redaktion

Videoschnitt

Publishing Webseite & Social Media sowie Advertising auf Facebook & Instagram

15. INSPIRING NETWORK

Wir sind eine inhabergeführte Manufaktur für Medien und ein Ort, an dem sich kluge Köpfe vernetzen. Mit unseren Produkten möchten wir Menschen begeistern, inspirieren und berühren. Unser Anspruch ist, wertvolle Inhalte zu schaffen, die unsere Zielgruppen nachhaltig bewegen – und einen Beitrag zu gesellschaftlichen Debatten leisten.
Gegründet wurde Inspiring Network im November 2009 von Dr. Katarzyna Mol-Wolf im Zuge eines Management-Buy-Outs des Magazins EMOTION von Gruner + Jahr. Neben ihrer Rolle als geschäftsführende Gesellschafterin ist Dr. Katarzyna Mol-Wolf Chefredakteurin und Herausgeberin von EMOTION sowie Herausgeberin von PSYCHOLOGIE *bringt dich weiter*. Ihr zur Seite steht Anke Rippert als Gesellschafterin und Herausgeberin von HOHE LUFT. Inspiring Network hat mittlerweile über 45 Angestellte und bietet ein breites Portfolio an Leistungen.

INSPIRING.PUBLISHING: Mit mehreren Redaktionen unter einem Dach verlegen wir das Frauenmagazin EMOTION und seine Line Extensions EMOTION SLOW und EMOTION WORKING WOMEN, das Philosophiemagazin HOHE LUFT sowie das Psychologiemagazin PSYCHOLOGIE *bringt dich weiter*. Pro Jahr publizieren wir über 30 Magazinausgaben. Jeder unserer Titel verfügt über ein umfangreiches Markengeschäft und digitale Angebote.

INSPIRING.IDEAS: Als Corporate Publishing- und Contentmarketing-Partner kreieren wir für unsere Kunden individuelle und maßgeschneiderte Lösungen – von redaktionellen Konzepten bis Vermarktung, vom Geschäftsbericht bis zur Social-Media-Kampagne.

INSPIRING.EVENTS: Wir sind Netzwerker und lieben Begegnungen. Bei unseren mehr als 30 Events pro Jahr machen wir unsere eigenen Themen und die unserer Kunden erlebbar.

Geschäftsführerin Dr. Katarzyna Mol-Wolf und Gesellschafterin Anke Rippert

INSPIRING NETWORK in Hamburg

Mehr Informationen unter **www.inspiring-network.com**

16. ANSPRECHPARTNER

Executive Sales Director
Wencke von der Heydt
Telefon: +49. 40. 600 288 741
E-Mail: wencke.vd.heydt@emotion.de

Ad Manager (Ltg.)
Katrin Schnurre
Telefon: +49. 40. 600 288 761
E-Mail: katrin.schnurre@emotion.de

Sales Manager
Ulla Kaufmann
Telefon: +49. 40. 600 288 743
E-Mail: ulla.kaufmann@emotion.de

Sales & Project Manager
Jessica Riemke
Telefon: +49. 40. 600 288 744
E-Mail: jessica.riemke@emotion.de

Sales Manager
Marlene Sturm
Telefon: +49. 40. 600 288 751
E-Mail: marlene.sturm@emotion.de

Sales Assistant
Rebecca Langer
Telefon: +49.40.600 288 762
E-Mail: rebecca.langer@emotion.de

ANSCHRIFT
EMOTION Verlag GmbH
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
Tel.: +49. 40. 600 288 720

EMOTION Verlag GmbH ist ein Unternehmen der INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG.