

monopol

Magazin für Kunst und Leben

MEDIADATEN 2019

www.monopol-magazin.de

► PREISLISTE NR. 2

INHALT

1. Titelporträt Monopol
2. Anzeigenpreise und Rabatte
3. Termine
4. Ad Specials
5. Verlagsangaben
6. Technische Angaben
7. Ansprechpartner Vermarktung



► 1. TITELPORTRÄT

MONOPOL – LIEBLING DER CREATIVE CLASS

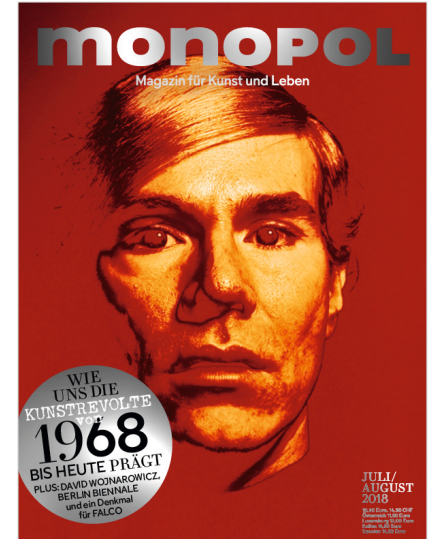
Monopol setzt Maßstäbe für den deutschen und internationalen Kunstbetrieb: Jeden Monat besticht das Magazin durch seine geistreiche Inszenierung aktueller Themen der Kreativ- und Lifestyle-Elite und begeistert seine Leser durch eine großzügige Optik und preisgekrönte Bildsprache. Als Seismograf der zeitgenössischen Kunst spürt Monopol neue Trends und Protagonisten auf und gibt ihnen eine Bühne. Damit wird Monopol zum Leitmedium für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen.

Darüber hinaus spricht Monopol stilbewusste Leserkreise jenseits des Kunstbetriebs an – Menschen, die sich für Kunst interessieren, gern Ausstellungen und Messen besuchen, sich aber nicht unbedingt als Experten bezeichnen würden.

So wie die Kunst heute viele andere Genres – Design, Architektur und Mode – durchdringt, zeigt auch Monopol, wie diese miteinander verwoben sind, und eröffnet dem Leser so die inspirierende Welt der Ästhetik.



Elke Bühr
Chefredakteurin



▶ 1. TITELPORTRÄT

MONOPOL - FACTS



Monopol-Magazin

Copy-Preis	10,80 Euro
Erscheinungsweise	11 x im Jahr
Druckauflage	40.000 Expl. (Verlagsangabe)
PZN	502 330



Supplements (deutsch/englisch)
zu Kunstmessen und Kunstevents
wie Venedig Biennale, Art Basel oder
Berlin Art Week.
Druckauflage 50.000 Expl.

Monopol Kunst- und Kulturführer

Die innovativen Kunst- und Kulturführer stellen ausgewählte Städte und Regionen vor und machen sie als außergewöhnliche Kulturoorte erlebbar. Im Fokus stehen Menschen, Orte, und Institutionen, verpackt in einer Mischung aus Interviews, Fotostrecken, Reportagen und einem umfangreichen Serviceteil. Die Monopol Kunst- und Kulturführer bieten auch für Werbetreibende ein planbares, attraktives Werbeumfeld mit passgenauer Zielgruppenansprache insbesondere für regionale Märkte.



Kunst- und Kulturführer

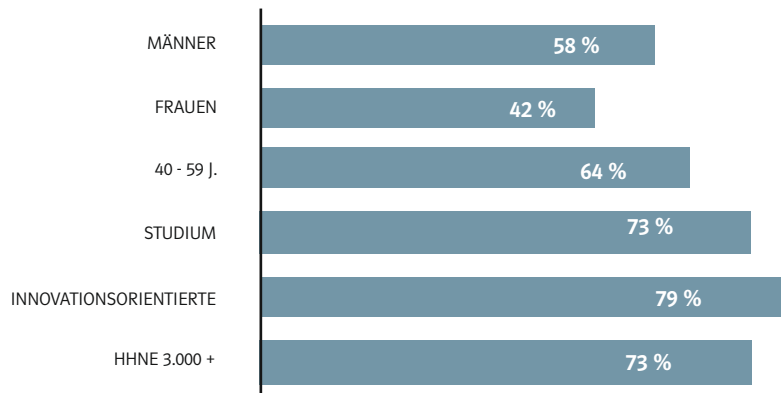
Copy-Preis	10,80 Euro
Druckauflage	40.000 Expl. (Verlagsangabe)

► 1. TITELPORTRÄT

LESERSCHAFT

Monopol ist ein Coffeetable-Magazin. Ausdruck eines ästhetischen Lebensgefühls und Liebling der Creative Class. Für Kunstsammler und Kunstkenner, für Insider und Entdecker. Eine szenige Zielgruppe, die – wie keine andere – die Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur mit ihrem Ideenpotential vorantreibt.

Die Monopol-Leser sind einkommensstark, zwischen 30 und 59 Jahren und überproportional häufig im künstlerischen Bereich aktiv. Sie haben einen Spürsinn für Neues, legen ausgesprochen viel Wert auf Qualität und sind fasziniert von Luxusmarken, die sie sich gerne leisten.



Quelle: Leserbefragung Monopol

▶ 1. TITELPORTRÄT



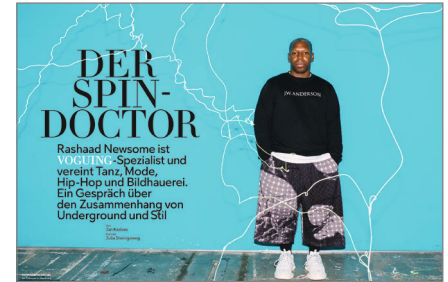
Kunst & Szene

In großen redaktionellen Strecken führt Monopol an die Schauplätze des Kunstbetriebs und hinter seine Kulissen.



Kunst & Beyond

Die Kunst steht in einem stetigen Austausch mit anderen kreativen Disziplinen. In geistreichen Essays und Reportagen zeigt Monopol die Schnittstellen zu Design, Mode, Fotografie, Architektur, Film und Literatur.



Kunst & Leben

Monopol nimmt den Leser mit auf eine Entdeckungsreise durch inspirierende Städte und stilvolle Produktwelten.

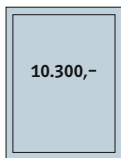


Künstler & Persönlichkeiten

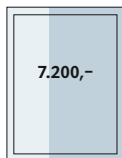
In Interviews, feinsinnigen Porträts und großzügigen Bildstrecken widmet sich Monopol den Protagonisten der Gegenwartskunst und präsentiert im monatlichen Portfolio exklusive Werke der bedeutendsten Fotografen der Gegenwart.



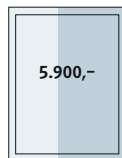
2. ANZEIGENPREISE UND RABATTE



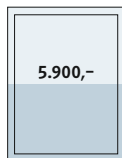
1/1 Seite
A: 212" x 280 mm



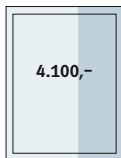
2/3 Seite, hoch
A: 125 x 280 mm



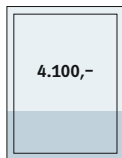
1/2 Seite, hoch
A: 95 x 280 mm
S: 90 x 270 mm



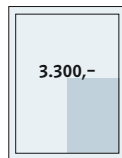
1/2 Seite, quer
A: 212" x 137,5 mm
S: 185 x 132,5 mm



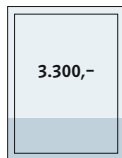
1/3 Seite, hoch
A: 64 x 280 mm
S: 59 x 270 mm



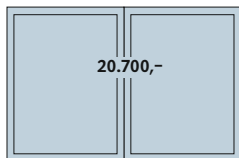
1/3 Seite, quer
A: 212" x 91 mm
S: 185 x 86 mm



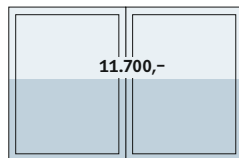
1/4 Seite, hoch
S: 90 x 132,5 mm



1/4 Seite, quer
A: 212" x 69 mm
S: 185 x 64 mm



2/1 Seite**
A: 2 x 212 x 280 mm



2 x 1/2 Seite, quer**
A: 2 x 212 x 137,5 mm

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., A – Anschnitt, S – Satzspiegel.

Alle Formatangaben in Breite x Höhe.

*Optischer Bundeffect: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.

** Druck über Bund: Motivdoppelung je Seite 4 mm (Umschlag: 5 mm), Einzelseiten liefern.

*** Bei Anschnittformat bitte 4 mm pro Seite Beschnittzugabe.

RABATTE

Malstaffel

ab 3 x	3 %
ab 9 x	5 %
ab 18 x	10 %
ab 24 x	15 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	12 %
ab 12 Seiten	15 %

PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	25.300,-
1. Doppelseite (Heftinnenteil)	24.000,-
4. Umschlagseite	14.100,-
2. Umschlagseite	12.600,-
Gegenüber Editorial (links)	12.000,-
Gegenüber Inhalt I (links)	11.400,-
Gegenüber Inhalt II (links)	11.400,-
Gegenüber Contributors (links)	10.900,-
Erste rechte Seite	10.900,-

Premium- und Festplatzierungen

Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlags.

Umschlagseiten

Bitte beachten Sie, dass auf den Umschlagseiten ausschließlich Imagewerbung ohne Preisangaben gebucht werden kann. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung der Umschlagseite auf die 1. linke Seite gegenüber dem Editorial zu schieben, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung des Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) vorliegt. In diesen Fällen bleibt der Preis aufschlag für die Premiumplatzierung bestehen.

Beschnittzugaben

Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitt-Toleranzen).

Kunstmarkt

Für Institutionen, Galerien, Kunstevents gelten andere Formate und Preise. Bitte erfragen Sie hierfür das Preisblatt.

Telefon: +49 (0) 30 981941(-DW)

Gilles Neiens, Leitung (-130),

Urte Kuliesiute, Verkauf (-131),

Sebastian Naujok, Verkauf (-163).

E-Mail: kunstmarkt@monopol-magazin.de.

Mittlervergütung: 15 % werden nur

eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

3. TERMINE

Ausgabe	EVT	Sonderthema*	Supplements**	AS	DU	Anlieferung Beihefter etc.
1/2019	Do, 20.12.2018			26.11.2018	03.12.2018	07.12.2018
2/2019	Do, 31.01.2019		art Karlsruhe	07.01.2019	14.01.2019	18.01.2019
3/2019	Do, 28.02.2019	Mode		04.02.2019	11.02.2019	15.02.2019
4/2019	Do, 28.03.2019	Design & Architektur		04.03.2019	11.03.2019	15.03.2019
5/2019	Do, 18.04.2019		Biennale Venedig (dt./engl.)	25.03.2019	01.04.2019	05.04.2019
6/2019	Do, 29.05.2019		Art Basel (dt./engl.)	03.05.2019	10.05.2019	16.05.2019
7+8/2019	Do, 04.07.2019			10.06.2019	17.06.2019	21.06.2019
9/2019	Do, 22.08.2019		Berlin Art Week (dt./engl.)	29.07.2019	05.08.2019	09.08.2019
10/2019	Do, 19.09.2019	Mode		26.08.2019	02.09.2019	06.09.2019
11/2019	Do, 24.10.2019			30.09.2019	07.10.2019	11.10.2019
12/2019	Do, 21.11.2019			28.10.2019	04.11.2019	08.11.2019
1/2020	Do, 19.12.2019			25.11.2019	02.12.2019	06.12.2019

* Kurzfristige Änderungen behält sich die Redaktion vor. ** Für die **Supplements** gelten **abweichende Anzeigenschlüsse**, bitte erfragen.

Für Sonderinsertionen sowie Premium- und Festplatzierungen gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss.

EVT = Erstverkaufstag, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die oben stehenden Termine hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seltenumfang und muss gesondert angefragt werden.

4. AD SPECIALS

	Beilagen			Beikleber	Beihefter
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.			Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.	Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen / Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.
Preise je o/oo Warenproben, Über- formate und weitere besondere Formen auf Anfrage.		Gesamt	Teilauflage	a) Postkarten oder andere rechteckige ungefaltete Drucksachen: 80,- b) Booklets oder andere rechteckige gefaltete Drucksachen bis 25 g: 90,- darüber hinaus auf Anfrage c) Kosten für Warenproben, CD auf Anfrage	bis 4 Seiten 160,- bis 8 Seiten 170,- bis 12 Seiten 190,- bis 16 Seiten 200,- darüber hinaus auf Anfrage
Belegung	Gesamtauflage ca. 40.000 Expl. Teilauflage 20.000 Expl.			Gesamtauflage Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)	Gesamtauflage
Verarbeitungs- zuschuss	2%			2%	2%
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwan- kungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.				

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

4. AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN PRINT

Die Fülle an Möglichkeiten, Ihre Kampagne auf außergewöhnliche Art für die Zielgruppe erlebbar zu machen, ist mit uns nahezu unerschöpflich: von individuellen Banderolen über Oversize-Lösungen in Form von Altaranzeigen oder großformatigen Beilagen bis hin zu innovativen Anzeigenplatzierungen. Wir bieten Ihrer Kommunikation die passende Form.



Altarfalzanzeige



Innovative Anzeigenplatzierung



Oversize-Banderole

► 5. VERLAGSANGABEN

VERLAGSANSCHRIFT

Res Publica Verlags GmbH
Fasanenstraße 7-8
10623 Berlin
Tel.: +49. 30. 981 941 100
Fax: +49. 30. 981 941 199
verlag@respublicaverlag.com
www.respublicaverlag.com

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexander Marguier,
Christoph Schwennicke

VERLAGSLEITUNG

Jörn Christiansen ppa.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

► 6. TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Rotations-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindung: Klebebindung

RASTERUNG

80er-Raster

GESAMTFARBAUFTRAG

Inhalt: max. 300 %, Umschlag: max. 330 %, keine Sonderfarbe

AUFLÖSUNG

mind. 300 dpi bei Originalgröße

BESCHNITTZUGABEN

Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitttoleranzen).

OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPLUNG, EINZELSEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt, bei zweiter und dritter Umschlagseite 5 mm. Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm Motivdopplung je Seite. Bitte liefern Sie bei Druck über Bund und Anzeigenstrecken Einzelseiten-Dateien.

COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOFS

Bitte verwenden Sie für Inhaltsseiten das Profil ISOcoated_v2_300 (ECI) und für Umschlagseiten das Profil ISOcoated_v2 (ECI). Die Profile stehen unter www.eci.org > Download als „ECI-OFFSET- 2009“-Paket zur Verfügung. Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Proofs müssen gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Cicero-Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.

▶ 6. TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3). Offene Datenformate können aus QuarkX-Press, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.



DATENANLIEFERUNG/-BEZEICHNUNG

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über:
www.duon-portal.de

Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de

Hotline: +49 (0) 40 3741-1750

- per CD/DVD (keine PC-Dokumente), inkl. Referenzproof:

Res Publica Verlags GmbH | Anzeigenabteilung
Fasanenstraße 7-8 | 10623 Berlin

- per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile
(Titel der Anzeige und Erscheinungsdatum):

cicero@neef-stumme.de

- Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige

Achtung! Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:

- keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden,
- schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken,
- die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein,
- weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.

▶ 6. ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

EXECUTIVE SALES DIRECTOR

Wencke von der Heydt

Telefon: +49. 40. 600 288 741

E-Mail: w.vd.heydt@inspiring-network.com

AD MANAGER

Katrin Schnurre (Ltg)

Telefon: +49. 40. 600 288 761

E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com

AD MANAGER

Tania Dressel

Telefon: +49. 40. 600 288 748

E-Mail: t.dressel@inspiring-network.com

SALES DIRECTOR

Nicole Wiedemann

Tel.: +49. 40. 600 288 754

n.wiedemann@inspiring-network.com

JUNIOR SALES MANAGER

Annalena Lüder

Telefon: +49. 40. 600 288 716

E-Mail: a.lueder@inspiring-network.com

ANSCHRIFT

INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

Tel: +49. 40. 600 288 720

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Katarzyna Mol-Wolf

BANKVERBINDUNG

UniCreditAG

Hypo Vereinsbank München

IBAN: DE 70 2003 0000 0015 5093 56

BIC: HYVEDEMM300