

emotion  
*slow.*

---

MEDIADATEN 2020

[www.emotion.de/slow](http://www.emotion.de/slow)

# ► PREISLISTE NR. 6

## INHALT

- 
- 1. Titelporträt EMOTION SLOW
  - 2. Verlagsangaben
  - 3. Anzeigenpreise und Rabatte
  - 4. Termine
  - 5. Anzeigenformate
  - 6. Ad Specials
  - 7. Advertorials
  - 8. EMOTION SLOW digital
  - 9. INSPIRING NETWORK
  - 10. Ansprechpartner



Die aktuellen Mediadaten von EMOTION SLOW finden Sie unter [www.emotion.de/mediadaten](http://www.emotion.de/mediadaten) sowie unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

# ► 1. TITELPORTRÄT

HER MIT DEM SCHÖNEN LEBEN - MEHR ZEIT FÜR WESENTLICHE



Schönen Momenten Raum geben, sie genießen und davon zehren - das ist es, was uns im Urlaub gelegentlich gelingt, im Alltag aber oft schwerfällt. Wir alle sehnen uns nach mehr Konzentration auf die wesentlichen, die wertvollen Dinge des Lebens. Aber wie? Wo anfangen?

EMOTION SLOW ist das Magazin für urbane, erfolgreiche Frauen, die sich nach einem einfacheren Leben mit mehr Muße sehnen. Nach mehr Zeit fürs Wesentliche. Sie wollen bewusst leben, auf sich selbst und ihre Umwelt achten - dabei aber nicht verzichten, sondern mit

gutem Gewissen genießen. Denn es gilt: Reduktion ist der neue Luxus - Qualität und Muße statt Quantität und Masse.

# ► 1. TITELPORTRÄT

EMOTION SLOW - Was sich unsere Leserinnen vom Leben wünschen, ist gleichzeitig auch unser Inhaltsverzeichnis:

RUNTERKOMMEN



GENIESSEN



LEBEN & LIEBEN



HEGEN & PFLEGEN



ZUHAUSE SEIN



ABHAUEN



# ► 1. TITELPORTRÄT



**GUT GEMACHT**  
Wer die Wohlfühlmomente überdeckt mit dem großen Komfort der 20er-Jahre kann sich entspannen und entspannen kann man am besten auf dem Sofa. Und schnell zu ruhen fühlt sich.

**Für Foodies**

Unser individueller LÄRM-PLATZ für den Frühstück. Rezept: Reisnudeln mit grüner Soße und zuckerfreiem Granatapfelsaft.

**TRÄUMPLÄNZE IDE**

Wer die Wohlfühlmomente überdeckt mit dem großen Komfort der 20er-Jahre kann sich entspannen und entspannen kann man am besten auf dem Sofa. Und schnell zu ruhen fühlt sich.



## ► 2. VERLAGSANGABEN

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Verlag:                   | EMOTION Verlag GmbH<br>Hoheluftchaussee 95   20253 Hamburg<br>Tel: +49. 40. 600 288 744     |
| Executive Sales Director: | Wencke von der Heydt   Tel.: +49. 40. 600 288 741<br>E-Mail: wencke.vd.heydt@emotion.de     |
| Sales:                    | Jessica Riemke   Tel.: +49. 40. 600 288 744<br>E-Mail: jessica.riemke@emotion.de            |
|                           | Christine Plickert   Tel.: +49. 40. 600 288 742<br>E-Mail: christine.plickert@emotion.de    |
|                           | Ulla Kaufmann   Tel.: +49. 40. 600 288 743<br>E-Mail: ulla.kaufmann@emotion.de              |
|                           | Judith Pörschke   Tel.: +49. 40. 600 288 751<br>E-Mail: judith.poerschke@emotion.de         |
| Sales Assistant:          | Ilka Schwabedissen   Telefon: +49. 40. 600 288 762<br>E-Mail: ilka.schwabedissen@emotion.de |
| Ad Management:            | Katrin Schnurre   Tel.: +49. 40. 600 288 761<br>E-Mail: katrin.schnurre@emotion.de          |
| Auftragerteilung:         | Fax: +49. 40. 600 288 777<br>E-Mail: anzeigen@emotion.de                                    |

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de  
Telefon-Hotline: +49. 40. 37 411 750



|                    |  |
|--------------------|--|
| Erscheinungsweise: | 4 x jährlich   |
| Erstverkaufstag:   | Samstag  |
| Copypreis:         | 6,90 €   |
| PZN:               | 503802   |
| Bankverbindung:    | Hamburger Sparkasse<br>IBAN: DE03 2005 0550 1280 3435 24<br>BIC: HASPDEHHXXX |

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenen Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Disposition-Kredite berechnet.

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [www.emotion.de/mediadaten](http://www.emotion.de/mediadaten) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.emotion.de/mediadaten](http://www.emotion.de/mediadaten) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### ► 3. ANZEIGENPREISE UND RABATTE

#### Formate auf Einzelseiten

|                       | Anzeigenpreis |
|-----------------------|---------------|
| 1/1 Seite (Innenteil) | 8.800,-       |
| 2. Umschlagseite      | 9.600,-       |
| 4. Umschlagseite      | 10.100,-      |
| 1/2 Seite             | 4.900,-       |
| 1/3 Seite             | 4.300,-       |

#### Formate auf Doppelseiten

|   |          |
|---|----------|
| 2/1 Seiten (Innenteil)                      | 17.400,- |
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | 19.800,- |

#### Alle Nachlässe gelten je Werbungstreibendem und Abschlussjahr

| Mengenstaffel |           | Malstaffel |    |             |      |
|---------------|-----------|------------|----|-------------|------|
| ab            | 3 Seiten  | 5 %        | ab | 3 Anzeigen  | 3 %  |
| ab            | 6 Seiten  | 10 %       | ab | 6 Anzeigen  | 5 %  |
| ab            | 9 Seiten  | 12 %       | ab | 9 Anzeigen  | 10 % |
| ab            | 15 Seiten | 18 %       | ab | 12 Anzeigen | 15 % |
| ab            | 18 Seiten | 20 %       |    |             |      |
| ab            | 24 Seiten | 21 %       |    |             |      |

#### Verbundwerbung unterliegt besonderen Regelungen.

Bitte informieren Sie sich über die AGB unter [www.emotion/media](http://www.emotion/media)

#### KULTURRABATT

Für Kulturanzeigen gilt ein Nachlass von 20 % vom Kundenbrutto. Hierzu gehören Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungstreibenden erscheinen, sowie Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen).

#### SONDERFARBEN

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ► 4. TERMINE

| Heft-Nr. | Monat     | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin | Liefertermin Druckunterlagen | Anlieferung Sonderinsertionen |
|----------|-----------|-----------------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 1        | März      | 14.03.2020      | 31.01.2020                           | 07.02.2020                   | 20.02.2020                    |
| 2        | Mai       | 16.05.2020      | 09.04.2020                           | 17.04.2020                   | 29.04.2020                    |
| 3        | September | 19.09.2020      | 14.08.2020                           | 21.08.2020                   | 03.09.2020                    |
| 4        | November  | 21.11.2020      | 16.10.2020                           | 23.10.2020                   | 05.11.2020                    |

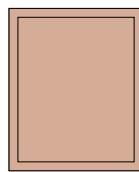
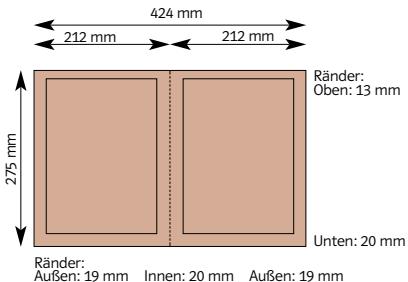
Änderungen und Ergänzungen finden Sie unter: [www.emotion.de/media](http://www.emotion.de/media)

## ► 5. ANZEIGENFORMATE

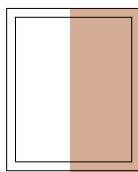
Seitenmaß: 212 x 275 mm

Satzspiegel: 173 x 242 mm

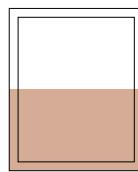
Beschnittzugabe bei angeschnittenen  
Formaten: an allen Seiten je 5 mm



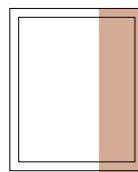
1/1-Seite  
212 x 275 mm



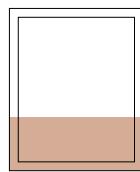
1/2-Seite hoch  
100 x 275 mm



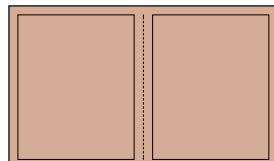
1/2-Seite quer  
212 x 137 mm



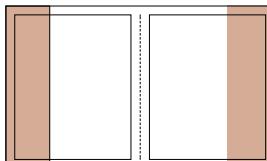
1/3-Seite hoch  
70 x 275 mm



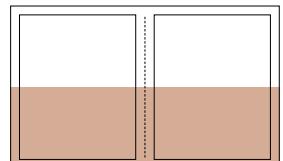
1/3-Seite quer  
212 x 91 mm



2/1-Seite  
424 x 275 mm



2/3-Seite (2-mal 1/3-Seite hoch außen)  
2-mal 70 x 275 mm



1/1-Seite (2-mal 1/2-Seite quer über Bund)  
424 x 137 mm

# ► 6. AD SPECIALS

|   | Beilagen  | Beikleber   | Beihefter   |  |
|---|---|---|---|--|
| Definition  | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.   | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.  | Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.          |  |
| Preis je %o   | Gesamt<br>bis 20 g<br>bis 50 g<br>höhere Gewichte auf Anfrage   | Teilaufage<br>120,-<br>140,-<br>150,-<br>170,-<br>a) Postkarten<br>b) Booklets<br>c) Warenproben<br>andere Beikleber auf Anfrage  | Gesamt<br>60,-<br>80,-<br>80,-<br>bis 4 Seiten<br>bis 8 Seiten<br>bis 12 Seiten<br>bis 16 Seiten<br>umfangreichere Beihefter auf Anfrage  | Gesamt<br>140,-<br>160,-<br>180,-<br>200,- |
| Gewichtsabhängige Postgebühren, die bei der Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberekord vor. |   |   |   |  |
| Auftrags-/Rücktrittstermine   | Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 4.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. | Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 4.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Prozessablaufs abhängig sein, für den der Auftraggeber 200 Original-Muster zur Verfügung stellen muss. | Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 4.). Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. |  |
| Belegung  | Gesamtauflage und Teilauflagen<br>Mindestauflage: 10.000 Exemplare<br>Verarbeitungszuschuss: 2 %  | Gesamtauflage<br>Verarbeitungszuschuss: 2 %.<br>Basisanzeigenabnahme mindestens 1/1 Seite.<br>Die Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.   | Gesamtauflage<br>Verarbeitungszuschuss: 2 %   |  |

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# ► 6. AD SPECIALS

|                            | Beilagen  | Beikleber   | Beihefter  |  |
|----------------------------|---|---|--|--|
| Formate<br>(Breite x Höhe) | Mindestformate:<br>Hochformat: 95 x 145 mm<br>Querformat: 150 x 145 mm<br><br>Höchstformat: 197 x 255 mm  | Mindestformat: 60 x 80 mm<br>Höchstformat: 160 x 210 mm<br><br>Stand des Beiklebers:<br>Entfernung zum Bund: mind. 30 bis max. 60 mm<br>Entfernung zu allen<br>übrigen Seiten: mind. 20 mm  | Mindestformat: 105 x 148 mm<br>Höchstformat (Heftformat): 212 x 275 mm<br><br>Unbeschnittenes Format - Breite: 218 mm<br>(inkl. 3 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse).<br>Höhe: 281 mm (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt).<br>Beschnittenes Endformat: 212 x 275 mm.<br>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur<br>Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. |  |
| Papierge wicht             | 2-seitige Beilage: mindestens 115 g/qm<br>4-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm<br>6-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm<br>umfangreichere: mindestens 60 g/qm  | Postkarten:<br>andere Drucksachen:<br>Höchstgewicht:<br>maximale Dicke:   | mindestens 135 g/qm<br>nach Absprache<br>20 g<br>2 mm  | 2-seitige Beihefter: 135-250 g/qm<br>4-seitige Beihefter: 100-170 g/qm<br>8-seitige Beihefter: 70-135 g/qm<br>12-seitige Beihefter: 65-115 g/qm<br>16-seitige Beihefter: 50-100 g/qm |
| Technische<br>Hinweise     | Beilagen werden maschinell mit der geschlos-<br>senen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie<br>müssen als ein Teil verarbeitet werden können und<br>an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine<br>angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der<br>geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt<br>sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Ele-<br>ment, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte<br>Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack<br>gefalte Beilagen können nicht verarbeitet<br>werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungs-<br>schwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage<br>Vorrang gegenüber den Ad Specials. | Warenproben müssen, 5-fach übereinander liegend,<br>einem Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von<br>15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen<br>Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprü-<br>chen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben<br>können, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden,<br>die aus der Nichtbeachtung der technischen Anfor-<br>derungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch<br>den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der<br>Auftraggeber. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungs-<br>schwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage<br>Vorrang gegenüber den Ad Specials. | Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als<br>Werbung erkennbar sind, müssen aus presserrechtli-<br>chen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeich-<br>net werden (mind. in 10 Punkt Versalien). Bei evtl.<br>auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die<br>Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den<br>Ad Specials.                                   |  |
| Anlieferung                | Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazin-<br>kartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden.<br>NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG<br>Schillerstraße 2   29378 Wittingen, Telefon +49.583 123 169   | Gewünschte Annahmezeiten:<br>Mo.- Fr: 7.00 - 17.00 Uhr  | Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder<br>Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.   |  |

# ► 7. ADVERTORIALS

Advertorial-Seiten werden kundenindividuell vom Kreativteam von EMOTION konzipiert und gestaltet. In hochwertiger Optik bieten Advertorials viel Raum für Hintergrundinformationen und sind damit optimal geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, für Produkte ohne klassisches Kampagnenmotiv oder für Kooperationen.

## KOSTEN:

Promotions werden ab 1/2 Seiten konzipiert und zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Hinzu kommen Produktionskosten (nicht abzugsfähig) für Layout, Text und die reprofähige Druckvorlage (inkl. zwei Korrekturschleifen):

|                  |                |
|------------------|----------------|
| <b>1/2 Seite</b> | <b>1.500,-</b> |
| <b>1/1 Seite</b> | <b>2.500,-</b> |
| <b>2/1 Seite</b> | <b>3.000,-</b> |

Eventuell anfallende weitere Kosten (Foto-shootings etc.) werden nach Umfang und Aufwand angeboten und berechnet.

## ANZEIGENSCHLUSS / MATERIALANLIEFERUNG:

Die Entscheidung für ein Advertorial sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

## ONLINE-VERLÄNGERUNG:

Präsentieren Sie Ihr Advertorial crossmedial und nutzen Sie auch EMOTION.DE als Werbeplattform (Kosten auf Anfrage).



Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ► 8. EMOTION.DE/SLOW

Seit der ersten Ausgabe 2014 hat EMOTION SLOW eine begeisterte Anhängerschaft. Durch bunt gemischten Lifestyle-Themen sind die Website und die Social-Media-Plattformen attraktive Kommunikationskanäle.

Mit den zahlreichen Facebook-Anhängern und Instagram-Followern findet ein reger Austausch mit der EMOTION SLOW-Redaktion statt. Somit bietet die Marke viel Raum für die Integration und Umsetzung unterschiedlicher crossmedialer Konzepte.

Auf allen Kanälen sorgen beliebte Serien wie z.B. „SLOW Places“ und attraktive Gewinnspiele für einen stetig wachsenden Traffic.

### INTEGRATIONEN

- Native Article
- Content Special
- Newsletter
- Gewinnspiele
- Social Branding
- Produkttest

### STANDARDFORMATE (alle Preise verstehen sich auf TKP-Basis)

|                 |                             |         |
|-----------------|-----------------------------|---------|
| • Super Banner: | 728 x 90 px                 | 20,00 € |
| • Billboard:    | 900 x 250 px / 800 x 250 px | 35,00 € |
| • Halfpage Ad:  | 300 x 600 px                | 35,00 € |
| • Rectangle:    | 300 x 250 px                | 20,00 € |
| • Skyscraper:   | 160 x 600 px                | 40,00 € |
| • Wallpaper:    | 728 x 90 px + 160 x 600 px  | 40,00 € |



### Ihre Ansprechpartnerinnen:

#### Digital Marketing Manager

Mareike Hazell, Tel. +49. 40. 600 288 750  
E-Mail: [mareike.hazell@emotion.de](mailto:mareike.hazell@emotion.de)

#### Sales Manager

Ulla Kaufmann, Tel. +49. 40. 600 288 743  
E-Mail: [ulla.kaufmann@emotion.de](mailto:ulla.kaufmann@emotion.de)

## ► 9. INSPIRING NETWORK

Wir sind eine inhabergeführte Manufaktur für Medien und ein Ort, an dem sich kluge Köpfe vernetzen. Mit unseren Produkten möchten wir Menschen begeistern, inspirieren und berühren. Unser Anspruch ist, wertvolle Inhalte zu schaffen, die unsere Zielgruppen nachhaltig bewegen – und einen Beitrag zur gesellschaftlichen Debatten zu leisten. Gegründet wurde Inspiring Network im November 2009 von Dr. Katarzyna Mol-Wolf im Zuge eines Management-Buy-Outs des Magazins EMOTION von Gruner + Jahr. Neben ihrer Rolle als geschäftsführende Gesellschafterin ist Dr. Katarzyna Mol-Wolf Founder & Editorial Director von EMOTION sowie Herausgeberin von PSYCHOLOGIE *bringt dich weiter*. Ihr zur Seite steht Anke Rippert als Gesellschafterin und Herausgeberin von HOHE LUFT. Inspiring Network hat mittlerweile über 45 Angestellte und bietet ein breites Portfolio an Leistungen.

**INSPIRING.PUBLISHING:** Mit mehreren Redaktionen unter einem Dach verlegen wir das Frauenmagazin EMOTION und seine Line Extensions EMOTION SLOW und EMOTION WORKING WOMEN, das Philosophiemagazin HOHE LUFT sowie das Psychologiemagazin PSYCHOLOGIE *bringt dich weiter*. Pro Jahr publizieren wir über 30 Magazinausgaben. Jeder unserer Titel verfügt über ein umfangreiches Markengeschäft und digitale Angebote.

**INSPIRING.IDEAS:** Als Corporate Publishing- und Contentmarketing-Partner kreieren wir für unsere Kunden individuelle und maßgeschneiderte Lösungen – von redaktionellen Konzepten bis zur Vermarktung, vom Geschäftsbericht bis zur Social-Media-Kampagne.

**INSPIRING.EVENTS:** Wir sind Netzwerker und lieben Begegnungen. Bei unseren Events machen wir unsere eigenen Themen und die unserer Kunden erlebbar.

Mehr Informationen unter [www.inspiring-network.com](http://www.inspiring-network.com)



Foto Kathrin Spirk

Geschäftsführerin Dr. Katarzyna Mol-Wolf und Gesellschafterin Anke Rippert



Foto Marcelo Hernandez

INSPIRING NETWORK in Hamburg

# ► 10. ANSPRECHPARTNER

## **Executive Sales Director**

Wencke von der Heydt  
Telefon: +49. 40. 600 288 741  
E-Mail: wencke.vd.heydt@emotion.de

## **Ad Manager (Ltg.)**

Katrin Schnurre  
Telefon: +49. 40. 600 288 761  
E-Mail: katrin.schnurre@emotion.de

## **Senior Sales Manager und Projekt Manager**

Jessica Riemke  
Telefon: +49. 40. 600 288 744  
E-Mail: jessica.riemke@emotion.de

## **Senior Sales Manager**

Christine Plickert  
Telefon: +49. 40. 600 288 742  
E-Mail: christine.plickert@emotion.de

## **Sales Manager**

Ulla Kaufmann  
Telefon: +49. 40. 600 288 743  
E-Mail: ulla.kaufmann@emotion.de

## **Junior Sales Manager**

Judith Pörschke  
Telefon: +49. 40. 600 288 751  
E-Mail: judith.poerschke@emotion.de

## **Sales Assistant**

Ilka Schwabedissen  
Telefon: +49. 40. 600 288 762  
E-Mail: ilka.schwabedissen@emotion.de

## **ANSCHRIFT**

EMOTION Verlag GmbH  
Hoheluftchaussee 95  
20253 Hamburg  
Tel.: +49. 40. 600 288 720

EMOTION Verlag GmbH ist ein Unternehmen der INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG.