



MEDIADATEN 2020

www.cicero.de

► PREISLISTE NR. 3

INHALT

1. Titelporträt *Cicero*
2. Anzeigenpreise und Rabatte
3. Termine
4. Ad Specials
5. Verlagsangaben
6. Technische Angaben
7. Kontakt Vermarktung



► 1. TITELPORTRÄT

DAS MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

Cicero ist die sinnliche, geistreiche und sympathische Art, sich mit Politik und politischer Kultur zu beschäftigen.

Cicero hat einen Standpunkt, lässt aber auch davon abweichende Standpunkte zu: Denn das ist Debatte. Nicht immer nur die Bestätigung der eigenen Meinung, sondern die eigene Meinung immer wieder anhand einer klugen anderen zu überprüfen.

„Wer das mag, wer dafür offen ist, wer auch mal überrascht werden möchte, der / die ist richtig bei *Cicero*.“



Alexander Marguier
Chefredakteur *Cicero*



Christoph Schwennicke
Chefredakteur *Cicero*



► 1. TITELPORTRÄT

CICERO IN ZAHLEN

Reichweite	510.000 Leser (AWA 2019)
Reichweite Entscheider	110.000 Leser (LAE 2019)
Copy-Preis	9,80 €
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Verkaufte Auflage	61.928 (IVW III / 2019)
Verbreitete Auflage	63.600 Exemplare
PZN	570787

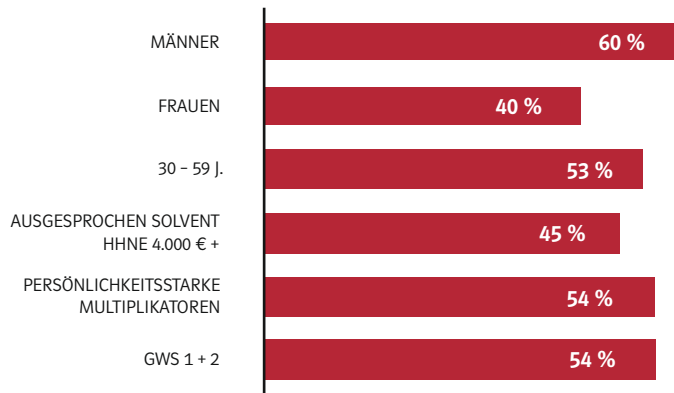


► 1. TITELPORTRÄT

LESERSCHAFT

Cicero ist meinungsbildende First-Class-Lektüre und Must-Read für anspruchsvolle Frauen und Männer mit Haltung. Für Top-Entscheider und Leser, die Tiefgang und Profil schätzen. Eine informierte, kluge und diskursoffene Zielgruppe, die sich durch eine eigene Meinung auszeichnet und es schätzt, bei Weichenstellungen unserer Zeit eine aktive Rolle zu spielen.

Die *Cicero*-Leser sind zwischen 30 und 59 Jahren alt, gebildet und hoch einkommensstark. Sie nutzen ihren sehr großen finanziellen Spielraum, sind Multiplikatoren und gehobene, anspruchsvolle Konsumenten. Sie sind die Feinkost-Klientel des Printjournalismus.



■ Cicero-Leser

Quelle: AWA 2019

► 1. TITELPORTRÄT

DIE VIER RESSORTS



Berliner Republik

*Nationale Politik im Fokus.
Hier findet statt, was Deutschland bewegt.*



Weltbühne

*Internationale Ereignisse und außenpolitische
Bedeutsamkeit.*

► 1. TITELPORTRÄT

DIE VIER RESSORTS



Kapital

Forum der Wirtschaftsexperten für Banken, Mittelstand und Finanzen.

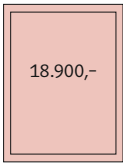


Salon

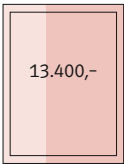
Parkett für das kulturelle Leben mit Kunst, Literatur, Film und Bühne.



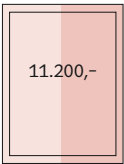
2. ANZEIGENPREISE UND RABATTE



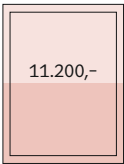
1/1 Seite
A: 212* x 280 mm



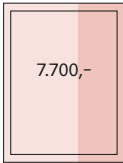
2/3 Seite
A: 125 x 280 mm



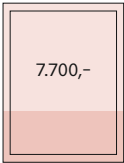
1/2 Seite, hoch
A: 95 x 280 mm
S: 90 x 270 mm



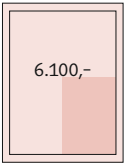
1/2 Seite, quer
A: 212* x 137,5 mm
S: 185 x 132,5 mm



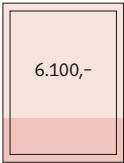
1/3 Seite, hoch
A: 64 x 280 mm
S: 59 x 270 mm



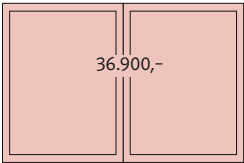
1/3 Seite, quer
A: 212* x 91 mm
S: 185 x 86 mm



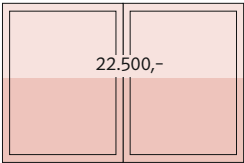
1/4 Seite, hoch
S: 90 x 132,5 mm



1/4 Seite, quer
A: 212* x 69 mm
S: 185 x 64 mm



2/1 Seite**
A: 2 x 212 x 280 mm



2 x 1/2 Seite, quer**
A: 2 x 212 x 137,5 mm

RABATTE

Malstaffel

ab 3 x	3%
ab 9 x	5%
ab 18 x	10%
ab 24 x	15%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	12%
ab 12 Seiten	15%

PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	44.800,-
1. Doppelseite (Heftinnenteil)	42.600,-
2. Umschlagseite bzw. 1. linke ggü. Editorial	22.800,-
4. Umschlagseite	24.200,-
Erste rechte Seite	20.700,-

Premium- und Festplatzierungen

Vorab getätigte Reservierungen müssen innerhalb eines jeweils schriftlich fixierten Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser vorgegebene Zeitraum nicht eingehalten, verfällt die Reservierung automatisch. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlags.

Beschnittzugaben

Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitt-Toleranzen).

Umschlagseiten

Bitte beachten Sie, dass auf den Umschlagseiten ausschließlich Imagewerbung ohne Preisangaben gebucht werden kann. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung der 2. Umschlagseite auf die 1. linke Seite gegenüber dem Editorial zu schieben, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung, die Buchung des Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) oder der Doppelseiten vor dem Editorial vorliegt. In diesen Fällen bleibt der Preisaufschlag für die Premiumpplatzierung bestehen. Mittlervergütung: 15% (wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt).

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., A = Anschnitt, S = Satzspiegel.
Alle Formatangaben in Breite x Höhe.
*Optischer Bundeffekt: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.
** Druck über Bund: Motivdoppelung je Seite 4 mm (Umschlag: 5 mm), Einzelseiten liefern.
*** Bei Anschnittformat bitte 4 mm pro Seite Beschnittzugabe.

► 3. TERMINE

AUSGABE	EVT	AS	DU	Anlieferung Sonderins.
1/2020	Do, 19.12.2019	02.12.2019	03.12.2019	06.12.2019
2/2020	Do, 30.01.2020	09.01.2020	14.01.2020	17.01.2020
3/2020	Do, 27.02.2020	06.02.2020	11.02.2020	14.02.2020
4/2020	Do, 26.03.2020	05.03.2020	10.03.2020	13.03.2020
5/2020	Do, 30.04.2020	07.04.2020	14.04.2020	17.04.2020
6/2020	Mi, 28.05.2020	07.05.2020	12.05.2020	15.05.2020
7/2020	Do, 25.06.2020	04.06.2020	09.06.2020	12.06.2020
8/2020	Do, 30.07.2020	09.07.2020	14.07.2020	17.07.2020
9/2020	Do, 27.08.2020	06.08.2020	11.08.2020	14.08.2020
10/2020	Do, 24.09.2020	03.09.2020	08.09.2020	11.09.2020
11/2020	Do, 22.10.2020	01.10.2020	06.10.2020	09.10.2020
12/2020	Do, 19.11.2020	29.10.2020	03.11.2020	06.11.2020
1/2021	Do, 17.12.2020	26.11.2020	01.12.2020	04.12.2020

*Kurzfristige Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Für Sonderinsertionen sowie Premium- und Festplatzierungen gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss.

EVT = Erstverkaufstag, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Die Angaben zum Erstverkaufstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die oben stehenden Termine hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

► 4. AD SPECIALS

	Beilagen		Beikleber	Beihefter
Preise je o/oo Warenproben, Überformate und weitere besondere Formen auf Anfrage.	Gesamt	Teilauflage	a) Postkarten oder andere rechteckige ungefalzte Drucksachen: 80,- b) Booklets oder andere rechteckige gefalzte Drucksachen bis 25 g : 90,- darüber hinaus auf Anfrage c) Kosten für Warenproben, CD auf Anfrage	bis 4 Seiten 160,- bis 8 Seiten 170,- bis 12 Seiten 190,- bis 16 Seiten 200,- darüber hinaus auf Anfrage
Belegung	Gesamtauflage ca. 90.000 Expl. Teilauflage / Mindestauflage 45.000 Expl.		Gesamtauflage Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)	Gesamtauflage
Verarbeitungs- zuschuss	2%		2%	2%

Alle Preisangaben in Euro. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

4. AD SPECIALS

SONDERWERBEFORMEN PRINT

Cicero sorgt für einen besonderen Auftritt. Kreativ und innovativ sorgen wir dafür, dass Ihre Kampagne auffällt. Verleihen Sie Ihrer Anzeige eine besondere Wertigkeit und heben Sie Ihr Produkt besonders hervor. Mit überraschenden Sonderformaten oder exklusiven Veredelungstechniken.



Altarfalzanzeige



Figürlich gestanzte Banderole



Personalisierte Banderolen vertikal und horizontal



Personalisierte Banderole
Politik VIP-Verteiler

► 4. AD SPECIALS

CICERO VIP-VERTEILER: ENTSCHEIDER PRÄZISE ERREICHEN

Mit dem *Cicero* VIP-Verteiler erreichen Sie die einflussreiche Elite aus Wirtschaft und Politik – garantiert ohne Streuverluste. Jede Ausgabe *Cicero* wird personalisiert an drei exklusive Adressatenkreise versandt:

VIP-Verteiler POLITIK (ca. 3.000 Exemplare) :

Mit dem VIP-Verteiler POLITIK erhalten alle Mitglieder des Bundestages und aller Landtage *Cicero* zum Erscheinungstermin in das jeweilige Abgeordneten Büro.

Alle Mitglieder des Bundestages (1.125 Exemplare)

Je ein Exemplar an das Bundestagsbüro und das Wahlkreisbüro.

Alle Mitglieder der Landtage (1.859 Exemplare)



Personalisierte Banderole
mit dem VIP-Verteiler POLITIK

► 4. AD SPECIALS

CICERO VIP-VERTEILER: FÜR ELITEN IN BUSINESS & TRAVEL

VIP-Verteiler BUSINESS (Auflage 1.260 Exemplare):

Mit dem VIP-Verteiler BUSINESS erhalten 1.260 Entscheidungsträger und Meinungsbildner der deutschen Wirtschaft *Cicero* zum Erscheinungstermin in einem hochwertigen Versandumschlag. Darunter u. a. Vorstände / Geschäftsführer der DAX-, M-DAX-, S-DAX-, Tec-DAX Unternehmen, der 600 größten Mittelständler, Banken, Spitzenverbände, Stiftungen und Wirtschaftsclubs sowie Bürgermeister der Städte über 500.000 Einwohner.

VIP-Verteiler TRAVEL (Auflage ca. 15.000 Exemplare):

Cicero geht mit an Bord. Der VIP-Verteiler TRAVEL erreicht Geschäfts- und Privatreisende mit einer ausgeprägten Qualitäts- und Luxusorientierung. Exklusiv für Gäste der First- und Business-Class der Deutschen Lufthansa, Emirates sowie für weitere ausgewählte Airlines, für Privatjets sowie in Business-Lounges an den deutschen Flughäfen.



Personalisierte Banderole
im VIP-Verteiler BUSINESS oder TRAVEL

► 4. AD SPECIALS

CICERO VIP-VERTEILER: FAKTEN & PREISE

- Jede Ausgabe erreicht die politische und wirtschaftliche Elite, pünktlich und präzise – auch auf Reisen.
- Insgesamt über **4.000 handverlesene Adressaten** aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft sowie rund **15.000** Business- und First-Class-Reisende.
- Belegbar mit **personalisierten Sonderwerbformen**, z. B. Banderolen, Booklet, Versandtasche.

Unser Angebot für Sie :

- Je nach Sonderwerbform und Verteiler: ab 5.500 Euro n/n
- Zzgl. mind. 1/1 Seite in *Cicero*
- Bei Übernahme der Werbemittel-Produktion zzgl. Produktions- und Handlingskosten



► 5. VERLAGSANGABEN

VERLAGSANSCHRIFT

Res Publica Verlags GmbH
Fasanenstraße 7-8
10623 Berlin
Tel.: +49. 30. 981 941 100
Fax: +49. 30. 981 941 199
verlag@respublicaverlag.com
www.respublicaverlag.com

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Alexander Marguier,
Christoph Schwennicke

VERLAGSLEITUNG

Jörn Christiansen ppa.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

► 6. TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Rotations-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindung: Klebebindung

RASTERUNG

80er-Raster

GESAMTFARBAUFTRAG

Inhalt: max. 300 %, Umschlag: max. 330 %, keine Sonderfarbe

AUFLÖSUNG

mind. 300 dpi bei Originalgröße

BESCHNITTZUGABEN

Beschnittzugabe 4 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitttoleranzen).

OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPLUNG, EINZELSEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt, bei zweiter und dritter Umschlagseite 5 mm. Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm Motivdopplung je Seite. Bitte liefern Sie bei Druck über Bund und Anzeigenstrecken Einzelseiten-Dateien.

COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOFS

Bitte verwenden Sie für Inhaltsseiten das Profil ISOcoated_v2_300 (ECI) und für Umschlagseiten das Profil ISOcoated_v2 (ECI). Die Profile stehen unter www.eci.org > Download als „ECI-OFFSET- 2009“-Paket zur Verfügung. Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Proofs müssen gemäß ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Cicero-Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.

► 6. TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3). Offene Datenformate können aus QuarkX-Press, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.



DATENANLIEFERUNG/-BEZEICHNUNG

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über:
www.duon-portal.de

Dort finden Sie auch die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de

Hotline: +49 (0) 40 3741-1750

- per CD/DVD (keine PC-Dokumente), inkl. Referenzproof:

Res Publica Verlags GmbH | Anzeigenabteilung
Fasanenstraße 7-8 | 10623 Berlin

- per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile
(Titel der Anzeige und Erscheinungsdatum):

cicero@neef-stumme.de

- Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige

Achtung! Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:

- keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden,
- schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken,
- die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein,
- weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.

▶ 7. KONTAKT VERMARKTUNG

EXECUTIVE SALES DIRECTOR

Wencke von der Heydt

Telefon: +49. 40. 600 288 741

E-Mail: w.vd.heydt@inspiring-network.com

SALES DIRECTOR

Nicole Wiedemann

Tel.: +49. 40. 600 288 754

n.wiedemann@inspiring-network.com

AD MANAGER

Katrin Schnurre (Ltg)

Telefon: +49. 40. 600 288 761

E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com

AD MANAGER

Tania Dressel

Telefon: +49. 40. 600 288 748

E-Mail: t.dressel@inspiring-network.com

ANSCHRIFT

INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

Tel: +49. 40. 600 288 720

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Katarzyna Mol-Wolf

BANKVERBINDUNG

UniCreditAG

Hypo Vereinsbank München

IBAN: DE 70 2003 0000 0015 5093 56

BIC: HYVEDEMM300

